



## Рекомендации по самостоятельной подготовке макета

Если Вы готовите макет самостоятельно, перед отправкой в печать рекомендуем ознакомиться со следующей информацией:

**Размер макета:** Макет предоставляется в масштабе 1:1 (в полном размере), необходимо указать реальные параметры в мм.

### Цветовая модель и формат:

1. Макет отправляется в печать только в цветовой модели CMYK и формате .tiff, перевод из других систем/форматов оплачивается дополнительно, при этом компания не несет ответственности за цветопередачу (если печать производится без предварительной цветопробы, заказанной и утвержденной Заказчиком). В векторных макетах любого формата шрифты должны быть в кривых.

2. В pdf формате использовать только цветовую модель CMYK. До импорта фото в RGB, переведите их в CMYK, чтобы сохранить качественную цветопередачу. Также в формате .pdf - прозрачности, наложения и градиенты должны быть растрированы, интерактивы (тени, контуры и т.д.) - оторваны, а также настоятельно рекомендуем заказать печать цветопробы. Все слои должны быть слиты в один. Рекомендуется сохранение файлов с компрессией LZW. Если файлы содержат текстовые слои, рекомендуется формат .pdf.

**Важно!** Не пытайтесь компоновать большой файл из повторяющихся изображений, присылайте разные файлы в одном экземпляре и укажите количество каждого из них.

**Пропай и люверсы:** При необходимости загиба пленки/баннера/ холста за плоскость, включайте в макет поле загиба, во избежание обрезки изображения и необходимого материала. То же применимо для поля под пропай баннера по периметру (контур в 3,5 см). Стандартный шаг установки люверсов – 30см. Изменение шага указывайте в макете или прописывайте в письме.